



LE RBA & LIDL : un partenariat mellifère !



En 2021, Lidl s'engage auprès du Réseau Biodiversité pour les Abeilles (RBA) à financer 720 ha de couverts mellifères en France, par le biais de la plateforme Coup d'Pousse créée par l'association.

Plus de 500 ha semés ce printemps !

Ce printemps, plus de **500 ha de jachères mellifères** ont déjà été distribués à **290 agriculteurs volontaires, impliqués pour la biodiversité !**

Un parrainage rendu possible grâce au partenariat avec **l'enseigne de proximité Lidl**, et au soutien des autres donateurs.

En effet, soucieux de participer à la **sauvegarde des pollinisateurs et de l'apiculture en France**, Lidl s'associe au projet Coup d'Pousse du RBA à travers la vente de pots de miel crémeux responsables, durables, régionaux, et 100% français, rémunérant les apiculteurs au juste prix.



Figure 1 Localisation des 508ha distribués chez les agriculteurs en France au printemps 2021

Une action concrète pour soutenir les pollinisateurs et la filière apicole

L'action Coup d'Pousse du RBA, amplifiée par la contribution de Lidl permet d'une part, de soutenir les **pollinisateurs sauvages et domestiques** dans les campagnes françaises en leur apportant du **pollen et du nectar en quantité et qualité**. D'autre part, elle permet de rétablir le **lien entre les agriculteurs et les apiculteurs**, deux professions **interdépendantes**, en proposant aux apiculteurs de s'inscrire sur la plateforme pour que leurs ruches puissent bénéficier des couverts mellifères mis en place.

Pour évaluer l'efficacité des jachères mellifères sur les populations de pollinisateurs, Lidl financera également une étude menée par le RBA sur toute la saison de 2021. Certains couverts implantés seront suivis pour mesurer la diversité et l'abondance des pollinisateurs sur des paysages variés.

Une bonne nutrition pour lutter contre le déclin actuel des pollinisateurs

Les pollinisateurs ont, comme nous, besoin d'un **régime alimentaire varié et de qualité pour se développer et se maintenir en bonne santé**. Assurer une diversité florale pour les pollinisateurs c'est permettre d'**enrayer leur malnutrition**, de **renforcer leur système immunitaire** et donc leur tolérance aux pathogènes, de **réduire leur sensibilité aux stress environnementaux**, et ainsi de soutenir les services de pollinisation. Avec ces couverts mellifères étalés sur toute la saison, le RBA souhaite faire en sorte que les campagnes françaises puissent redevenir des **zones refuges** pour l'ensemble des pollinisateurs.





Figure 2 (a) Semis d'une jachère apicole 2021 F. Thiebaut (b) Semis d'une interculture 2020 P. Meister (c) Jachère apicole en fleur 2020 S. Page (d) Jachère apicole avec Phacélie 2020 B.Vincent (e) Graines 2021 B. Menon

LE RESEAU BIODIVERSITE POUR LES ABEILLES

Engagée dans la protection des pollinisateurs sauvages et domestiques et de leurs écosystèmes, l'association d'intérêt général Réseau Biodiversité pour les Abeilles, créée en 2007, travaille à faire reconnaître l'importance de la ressource alimentaire pour ces auxiliaires. Avec l'ensemble des acteurs (agriculteurs, apiculteurs, scientifiques, politiques, entreprises et particuliers), le RBA vise à maintenir les services de pollinisation en améliorant les paysages et l'offre florale, ainsi qu'à soutenir les filières apicole et agricole. Plus d'informations : <https://www.reseau-biodiversite-abeilles.fr/>

COUP D'POUSSE

Avec plus de 10 ans d'expertises sur les couverts mellifères, le RBA a créé en 2018 la plateforme Coup d'Pousse, invitant les agriculteurs volontaires à s'inscrire pour bénéficier gratuitement de couverts mellifères (jachères ou intercultures). Les apiculteurs souhaitant faire profiter leurs ruches de cette ressource, peuvent être mis en lien avec un agriculteur. Afin de financer ces actions, les entreprises et particuliers peuvent réaliser un don sur la plateforme. Plus d'informations : <http://www.couppousse.fr/>

LIDL

Avec 1 550 supermarchés et 40 000 collaborateurs, Lidl France est une enseigne de distribution unique axée sur la proximité et simplicité de l'offre. L'enseigne propose un assortiment sélectionné de 1 700 produits alimentaires avec 90 % de marques de distributeurs et un prix unique dans l'ensemble de ses supermarchés. Avec 72 % de Made in France, l'enseigne met en avant la qualité de ses produits, au "vrai prix des bonnes choses". Plus d'informations : <https://corporate.lidl.fr/>